






Hoe bouw jij aan het realiseren van ambities?

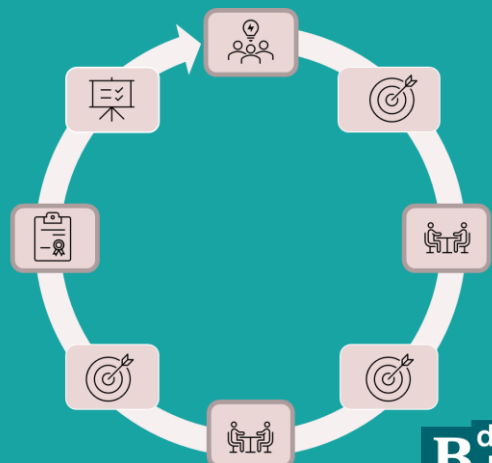
Organisaties zijn een groot deel van de tijd bezig met het realiseren van hun ambities. Daarin is de kwaliteit van de geleverde dienst of product vrijwel altijd een belangrijk onderwerp. Iedere organisatie heeft haar eigen manier om hier invulling aan te geven.

In een snel veranderende wereld worden organisaties geacht snel, flexibel en innovatief in te spelen op vragen vanuit de markt, wet- en regelgeving en uitdagingen zoals het tekort aan technisch personeel. Hoe organisaties omgaan met deze veranderingen en daarin proberen te verbeteren is een continu proces. Wij zien geregeld dat er in organisaties twee perspectieven bestaan waarop naar de oplossing wordt gezocht, maar dat deze niet met elkaar verbonden zijn.



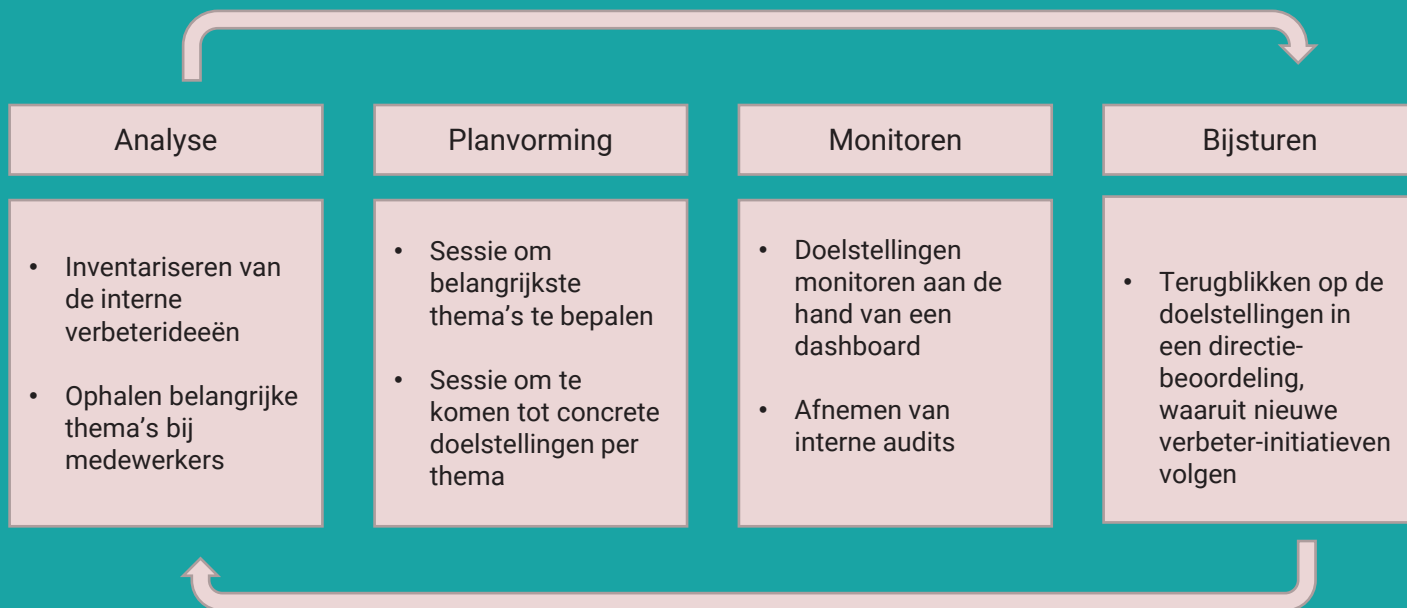
De eerste stap om meer succesvol te zijn in het realiseren van ambities, is om deze twee perspectieven te herkennen en deze te verbinden in één kwaliteitscyclus. Je start met het inventariseren van de verbeterideeën en belangrijke thema's, maak je keuzes en koppel je deze aan doelstellingen. Vervolgens organiseer je de uitvoering van de verbetering en monitor je de voortgang van de uitvoering. Hier kun je concrete invulling aan geven door:

-  Gezamenlijk een jaarplan opstellen
-  Jaarplan delen, vervolgens voortgang op doelstellingen bespreken en delen
-  Interne audits, gedurende het jaar waarmee de doelstellingen worden getoetst
-  Externe audit
-  Directiebeoordeling om te beoordelen of het systeem voldoet



Hoe kunnen wij helpen?

Wat wij vaak doen om de twee perspectieven met elkaar te verbinden is het doorlopen van een aantal met elkaar samenhangende stappen. Uit ervaring geloven wij namelijk dat een integrale aanpak meerwaarde heeft bij het duurzaam realiseren van ambities. De stappen en de mogelijke activiteiten waarmee wij kunnen helpen zijn onder andere:



Wat levert dit je op?

- Grip op het realiseren van de doelstellingen die voor jouw organisatie het belangrijkste zijn
- Betrokken en gemotiveerde medewerkers, doordat men weet hoe ze kunnen bijdragen aan de doelen en het verbeteren van de organisatie;
- Producten en diensten die passen bij de ambities van de organisatie én die van klanten, zodat zij terugkomen.

Wil je meer weten of hierover met ons in gesprek om te sparren? Neem dan contact op met Sebastiaan Tiemessen of Nikki van Leeuwen.



Sebastiaan Tiemessen

- s.tiemessen@bdbgroep.nl
- 06 82 06 76 61



Nikki van Leeuwen

- n.vanleeuwen@bdbgroep.nl
- 06 50 94 91 43